

Castel Clara et Grand Large entrent dans Paris Inn Group

De nouvelles perspectives pour « l'hôtellerie belliloise en général » ?

Dans un long entretien du 03/10/19 donné à « Belle-Ile-Entreprises », Jean-Bernard Falco détaille ses projets, en tant que PDG de Paris Inn Group et de vice-président de l'association AhTop (www.ahtop.fr).

Entre autres il apparaît décidé à « convaincre les maires de l'intérêt pour leur ville de faire respecter la loi... » (En matière de locations saisonnières NDLR)

Paris Inn Group, expert en investissement et en gestion d'actifs hôteliers, annonce la reprise de l'hôtel 4 étoiles Castel Clara, situé à Belle-Ile-en-Mer dans le Morbihan, aux côtés de la société Ô Voyageurs, actionnaire majoritaire et de la société de gestion immobilière Beauvau Capital. Cet hôtel incontournable de l'île - sous affiliation Relais & Châteaux - est le premier du groupe en Bretagne et vient compléter son parc hôtelier en devenant son 30^e établissement et son 21^e hôtel 4 étoiles.



Paris Inn Group

4 octobre 2019 · 🌐

🌊 CASTEL CLARA 🌊

Quelques heures avant l'arrivée des coureurs du Maison Albar Tour à Belle-Ile-en-Mer, Jean-Bernard Falco, Président fondateur de Paris Inn Group vous parle du Castel Clara 🌱
#castelclara #maisonalbartour #belleileenmer

L'hôtel Le Grand Large vient de changer de mains. Sa gestion a été confiée à Paris Inn Group, comme le Castel Clara en juillet dernier. Avec la volonté de faire des deux établissements un seul et même complexe hôtelier à la pointe du Goulphar.

Belle-Ile-en-Mer tient son « resort ». Un nouvel ensemble hôtelier très haut de gamme vient d'y voir le jour avec le rachat, finalisé cet automne, de l'établissement trois étoiles Le Grand Large par un groupe d'investisseurs, dont l'entrepreneur morbihannais Aymeric Kempf et Paris Inn Group, qui s'en voit confier la gestion. C'est le même groupe, déjà propriétaire d'une trentaine d'hôtels, qui a acquis le Castel Clara (quatre étoiles) cette année.

La Citadelle Vauban de Belle-Île-en-Mer change de propriétaire. Un projet mené par Keys REIM, une société de gestion, et le groupe Paris Society, doit faire de l'hôtel musée un « nouveau lieu de référence de l'hôtellerie de bord de mer »

La transaction, ralentie pendant la période de confinement, vient d'aboutir : le groupe Savry, « Les Hôtels particuliers », cède l'hôtel musée de la citadelle Vauban de Belle-Île. Keys REIM, société de gestion du groupe Keys Asset management s'est positionnée, pour le compte de l'un de ses fonds, sur le monument emblématique qui domine le port de Palais. Une opération de rénovation est programmée en collaboration avec le groupe Paris Society, acteur dans l'événementiel, qui sera l'exploitant de l'établissement.

Le seul ouvrage Vauban consacré à l'hôtellerie

La citadelle Vauban de Belle-Île-en-Mer « sera le premier projet de centre de remise en forme nouvelle génération ». Si aucun chiffre n'est dévoilé, on parle d'un ticket de 20 millions d'euros pour l'achat et la rénovation de la citadelle. La nouvelle n'a pas surpris le maire de Palais, Thibault Grollemund, qui espère que « le musée restera accessible à tous les visiteurs ».

Laurent de Gourcuff, président de Paris Society, annonce, de son côté, que le « musée sur l'histoire de Belle-Île, qui attire plusieurs milliers de visiteurs par an, pourra aussi profiter des futures installations en matière de restauration et d'hébergement ». La citadelle a été fondée au Moyen Âge par les bénédictins de Redon. Propriété du prince de Gondi et de Nicolas Fouquet, elle a été remaniée par Vauban à la fin du XVIIIe. Sur 10 hectares, c'est le seul ouvrage de Vauban totalement transformé en lieu d'hôtellerie.